



Resumo do Relatório de Sustentabilidade da

Companhia Brasileira de alumínio

Liga mercado financeiro



Estrutura do boletim

- 01** Apresentação da empresa
- 02** Histórico
- 03** indicadores de sustentabilidade
- 04** Ações ambientais
- 05** Ações sociais



Sobre a companhia

A Companhia Brasileira de Alumínio (CBA) é uma das principais empresas de alumínio do Brasil e da América Latina. Fundada em 1955 pelo Grupo Votorantim, a CBA atua de forma integrada, cobrindo todo o ciclo produtivo do alumínio: desde a mineração da bauxita, passando pela produção de alumina e alumínio primário, até a fabricação de produtos transformados, como chapas, bobinas e perfis. A empresa se destaca pelo compromisso com a sustentabilidade, com forte investimento em energias renováveis e processos sustentáveis, posicionando-se como referência em práticas ambientais e na economia circular.



Fundação

Durante a Segunda Guerra Mundial, o alumínio se tornou um material estratégico, usado na indústria militar e aeronáutica. No entanto, o Brasil não possuía uma indústria de alumínio desenvolvida. Então foi criada a CBA, que surgiu da necessidade de reduzir a dependência do Brasil das importações desse metal.

Votorantin

Jose Ermírio de Moraes, um dos líderes da Votorantin, vislumbrou essa oportunidade e decidiu investir na produção de alumínio, desde a mineração da bauxita até a fundição do metal.

José Ermírio de Moraes

Fundador do grupo Votorantim
Foi um empresário, engenheiro e político brasileiro.

Decidiu investir na produção de alumínio, desde a mineração da bauxita até a fundição do metal. CBA surge com o intuito de tornar o Brasil autossuficiente na produção da matéria-prima até a produção do metal refinado.



Linha do tempo

Início da exploração das jazidas de bauxita em Poços de Caldas, para o beneficiamento em uma fazenda Rodovalho em Mairinque (SP)

1941

1949

Início da construção da fábrica de alumínio

Nasce a primeira indústria de alumínio no Brasil, produzindo 10 mil toneladas por ano.

1955

1957

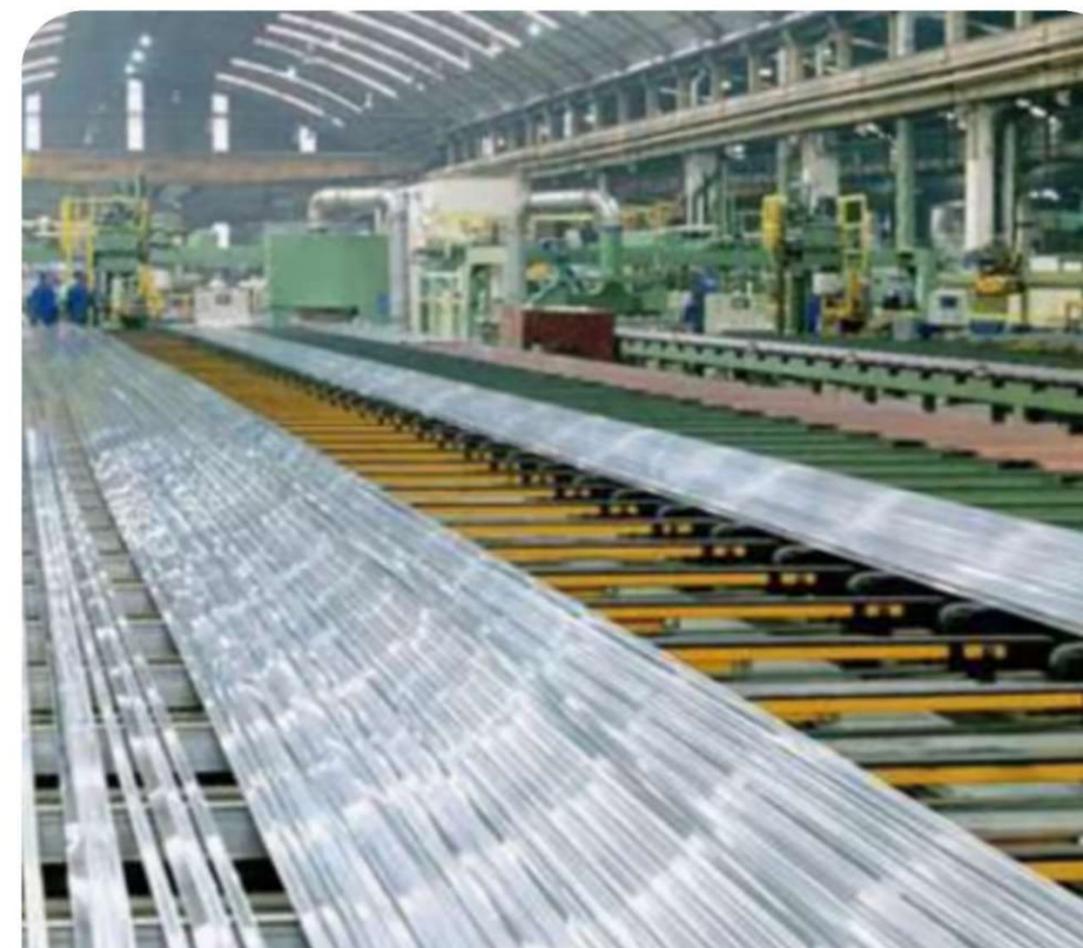
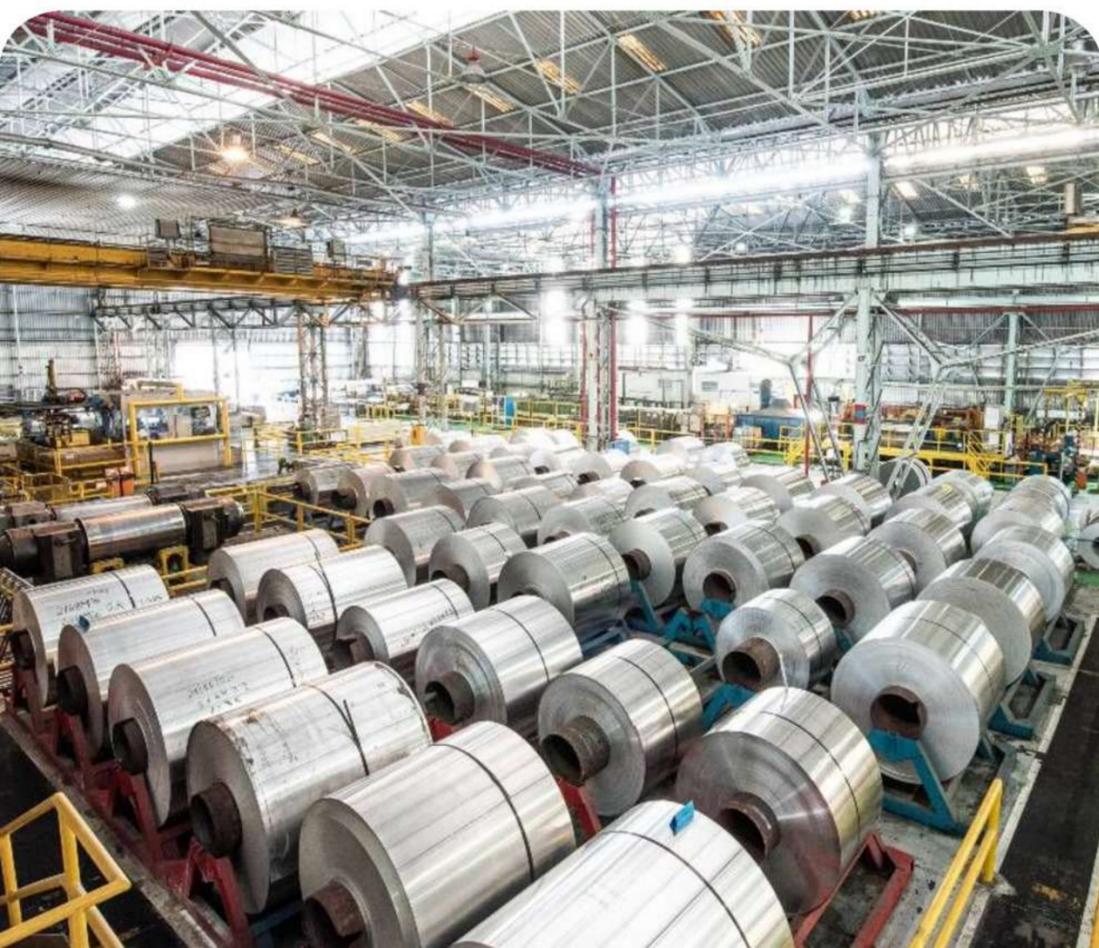
Entra em operação a Usina Hidrelétrica do Franca (SP), primeira conduzida pela CBA.

Se torna a maior fabricante de alumínio do Brasil, respondendo a 30% do volume do total produzido

1973

Companhia Brasileira de Alumínio

A criação da CBA, surgiu da necessidade de reduzir a dependência do Brasil das importações desse metal.



Desenvolvimento e Expansão (Histórico)

Cidade de alumínio

01

A primeira planta foi construída no interior da cidade de São Paulo, cidade de Alumínio. O local foi escolhido por estar próximo à mina de bauxita, disponibilidade de recursos hídricos.

02

Decadas seguintes, expandiu sua capacidade produtiva e diversificou suas operações, desde mineração da bauxita até a produção de alumínio primário e produtos semiacabados.

03

Investiu também na geração de energia elétrica - pois necessita uma demanda alta de energia na produção do alumínio



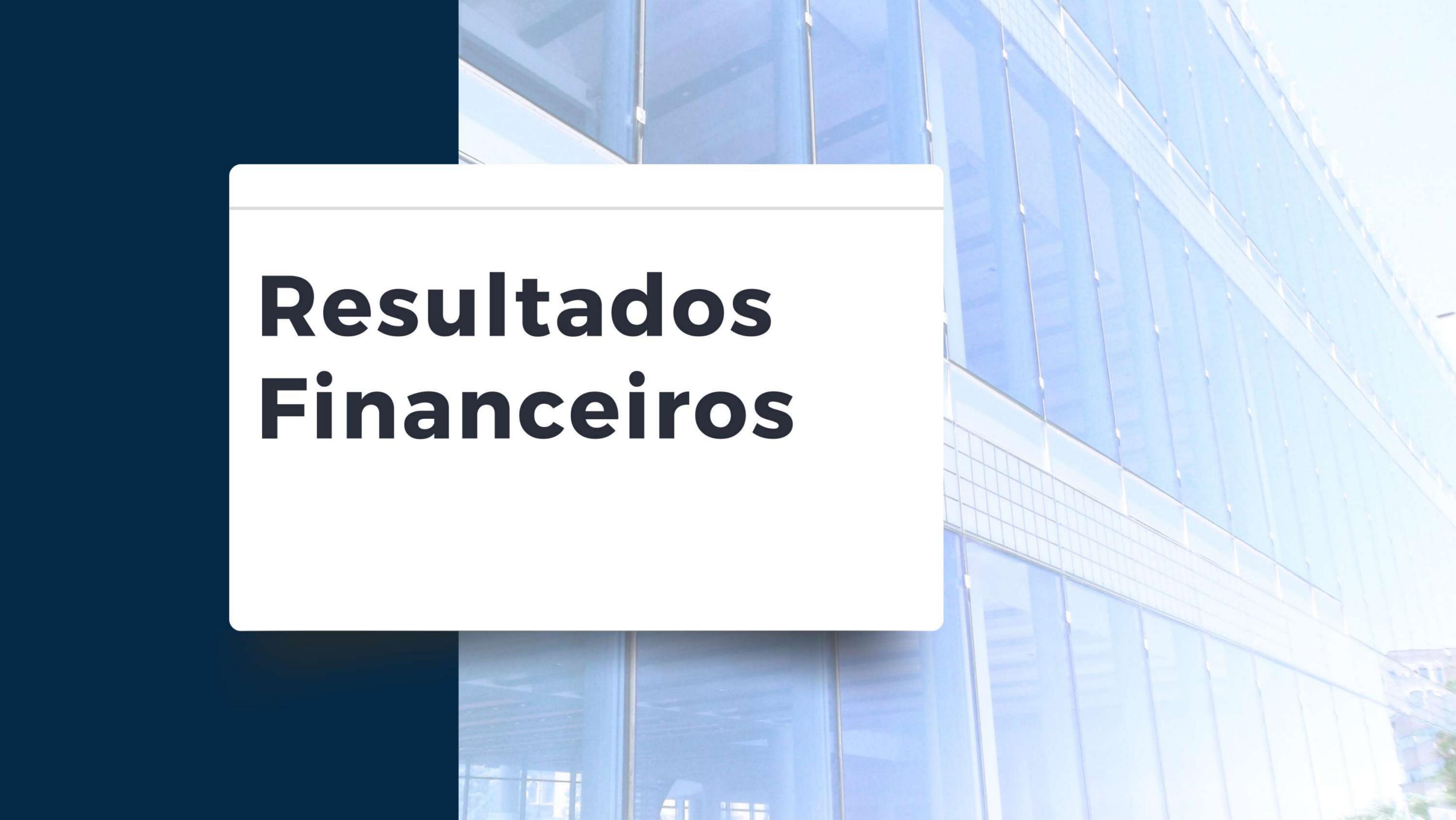


CBA- Itapissuma

CBA compra fabrica em Itapissuma-Pernambuco, para expandir o mercado de produção

A expectativa é que, depois de realizada toda a sinergia com a aquisição, seja feito um novo plano de investimentos para a a fábrica de Itapissuma, principalmente no quesito automação.

Pernambuco ainda se mostra uma localização estratégica por outras questões. A primeira é que hoje cerca de 30% dos transformados da CBA são exportados e o Porto de Suape pode ser usado para diversificar a logística da exportação.

A low-angle, upward-looking photograph of a modern skyscraper with a glass facade. The building's lines converge towards the top right corner, creating a sense of height and scale. The sky is a clear, pale blue. The text is overlaid on a white rectangular box on the left side of the image.

Resultados Financeiros

COTAÇÃO B3 - ANO DE 2023

O ano de 2023 começou com a ação valendo R\$11,09 e terminou com uma cotação de R\$5,10.



TICKER NA BOLSA

CBAV3

Ticker é o código que identifica uma empresa ou ativo na bolsa de valores. Cada empresa listada tem um ticker único, formado geralmente por letras e números que facilita sua negociação. No caso do Brasil, existe um formato padronizado.

As primeiras letras representam o nome da empresa no caso da CBA fica CBAV, o "V" é usado como uma letra distintiva para evitar duplicações de tickers com outras empresas que possam ter siglas semelhantes.

O número final indica o tipo de ação. O número 3 significa que são ações ordinárias, dão direito a voto em assembleias. O número 4 indica ações preferenciais, que geralmente tem preferência na distribuição de dividendos, mas não dão direito a voto.

Resultados Financeiros- Comparação

Ano	Receita Líquida	Lucro/Prejuízo Líquido	Observações
2023 (T3)	R\$ 1,9 bilhão (-17% vs. 2022)	Prejuízo de R\$ 263 milhões	Queda contínua nas vendas de alumínio
2022	R\$ 8,8 bilhões (+5% vs. 2021)	Lucro de R\$ 957 milhões (+15%)	Crescimento em meio a desafios macroeconômicos
2013	R\$ 3,9 bilhões	Prejuízo de R\$ 512 milhões	Contexto de volatilidade e altos custos

Cotação da CBA

No ano de 2023, a Companhia Brasileira de Alumínio começou o ano com uma cotação de R\$10,18, teve seu ápice logo em seguida, no dia 20 de Janeiro com uma cotação de R\$12,37 e por fim, terminou o ano com uma cotação de R\$5,10.

No ano de 2013, a Companhia Brasileira de Alumínio começou o ano com uma cotação de R\$22,00, seu ápice foi no mesmo mês com R\$22,00 e por fim terminou o ano com uma cotação de R\$19,50

Juros e Dividendos

Em 2023, a empresa anunciou a distribuição de R\$ 1,1 bilhão de dividendos aos seus acionistas.

Enquanto a distribuição de juros sobre o capital próprio de aproximadamente R\$300 milhões.

No ano de 2013 a CBA distribuiu aproximadamente R\$ 1,1 bilhão em dividendos aos seus acionistas. No entanto a Companhia Brasileira de Alumínio distribuiu cerca de R\$204 milhões de juros sobre o capital próprio.



Conclusão da comparação da empresa:



Foco futuro:

A continuidade em sustentabilidade e eficiência operacional será crucial para a recuperação e crescimento da empresa.

Pandemia COVID-19

Durante a pandemia de COVID-19, a Companhia Brasileira de Alumínio (CBA) enfrentou desafios financeiros significativos, comuns a muitas indústrias. Em 2020, houve uma queda na demanda global por alumínio devido à redução nas atividades econômicas e à desaceleração de setores consumidores, como construção civil e automotivo. Isso gerou uma redução nas vendas e nas margens de lucro da CBA, que teve que ajustar sua produção para se adequar à menor demanda.

Apesar desses obstáculos, a CBA beneficiou-se de sua estrutura verticalmente integrada e de estratégias de redução de custos para enfrentar o impacto. Além disso, o aumento posterior nos preços do alumínio, impulsionado pela recuperação econômica e pelo aumento da demanda, ajudou a empresa a recuperar parte das perdas. A CBA também continuou a investir em iniciativas de sustentabilidade e tecnologia, preparando-se para uma retomada mais sólida pós-pandemia.

Índices de sustentabilidade CBA23

O Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3 avalia empresas comprometidas com práticas de governança corporativa, responsabilidade social, ambiental e transparência. As empresas incluídas são reconhecidas como mais sustentáveis e responsáveis no mercado.

Como o ISE B3 avalia as empresas:

- 1** Ambiental: Práticas de preservação ambiental, redução de poluição, uso eficiente de recursos naturais e a adoção de energias renováveis.
- 2** Social: Relacionamento com as comunidades, práticas de diversidade, saúde e segurança no trabalho e envolvimento com stakeholders.
- 3** Governança: Políticas de transparência, ética, gestão de riscos e combate à corrupção.
- 4** Econômico-financeiro: Sustentabilidade financeira e geração de valor a longo prazo, mantendo um equilíbrio entre sustentabilidade e lucratividade

An aerial photograph of a dense, lush green forest. A winding, light-colored path or riverbed cuts through the forest, starting from the top left and curving towards the bottom right. The forest is composed of many small, tightly packed trees, creating a textured green surface. The overall scene is captured from a high angle, looking down on the landscape.

Indicadores de sustentabilidade

Índices de sustentabilidade

A CBA e o ISE B3

Nos relatórios da Companhia Brasileira de Alumínio (CBA), a empresa destaca sua adesão a boas práticas de ESG (Environmental, Social, and Governance) para melhorar seu desempenho no ISE B3. Aqui estão os principais pontos que a CBA costuma abordar em seus relatórios, de acordo com a participação no índice:

- Uso de Energia Renovável
- Economia Circular
- Gestão de Resíduos e Rejeitos
- Preservação da Biodiversidade
- Responsabilidade Social
- Transparência e Governança Corporativa

Resiliência e Sustentabilidade

Foco em Sustentabilidade

- Reciclagem em 2023:

Receita de R\$ 982 milhões oriunda de reciclagem.

Compromisso com práticas sustentáveis.

- Histórico de Adaptação:

CBA demonstrou resiliência e adaptabilidade em períodos de crise,

Destacando sua capacidade de superar desafios.

Evolução em sustentabilidade

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

Sustentabilidade em todos os processos estratégicos, gerenciais e operacionais

Estratégia ESG 2030 e a evolução de seus objetivos em 2023

100% dos empregados e empregadas com metas ESG

CBA EM 2023

Consolidou-se como uma das maiores produtoras de alumínio da América Latina- investem em praticas sustentáveis- foco em reduzir emissões de gases efeito estufa e minimizar impactos ambientais nas áreas de mineração e geração de energia.



Alavancas da Estratégia ESG 2030





Ações Ambientais

Ações Ambientais

Estratégia ESG 2030 e a evolução de seus objetivos em 2023

Eixo: mudanças climáticas



Compromisso

- Reduzir em 40% as emissões de CO₂e na média dos produtos fundidos (desde a mineração).
- Oferecer uma linha de produtos carbono neutro aos clientes.
- Definir a trajetória para a neutralização total de emissões até 2050.
- Desenvolver um plano de adaptação às mudanças climáticas.
- Apoiar a gestão pública em mitigação e adaptação climática.

Progresso Alcançado (2023):

- 26% de redução nas emissões desde 2019, com modernização tecnológica e maior uso de materiais reciclados.
- Emissão de 374 mil créditos de carbono com projetos de reflorestamento (Reservas Votorantim e Reflora).
- Definição de metas aprovadas pelo Science Based Targets e uso de tecnologias de captura de carbono (CCUS).
- Planos de ação em municípios para mitigar vulnerabilidades urbanas e adaptar à crise climática



Estratégia ESG 2030 e a evolução de seus objetivos em 2023

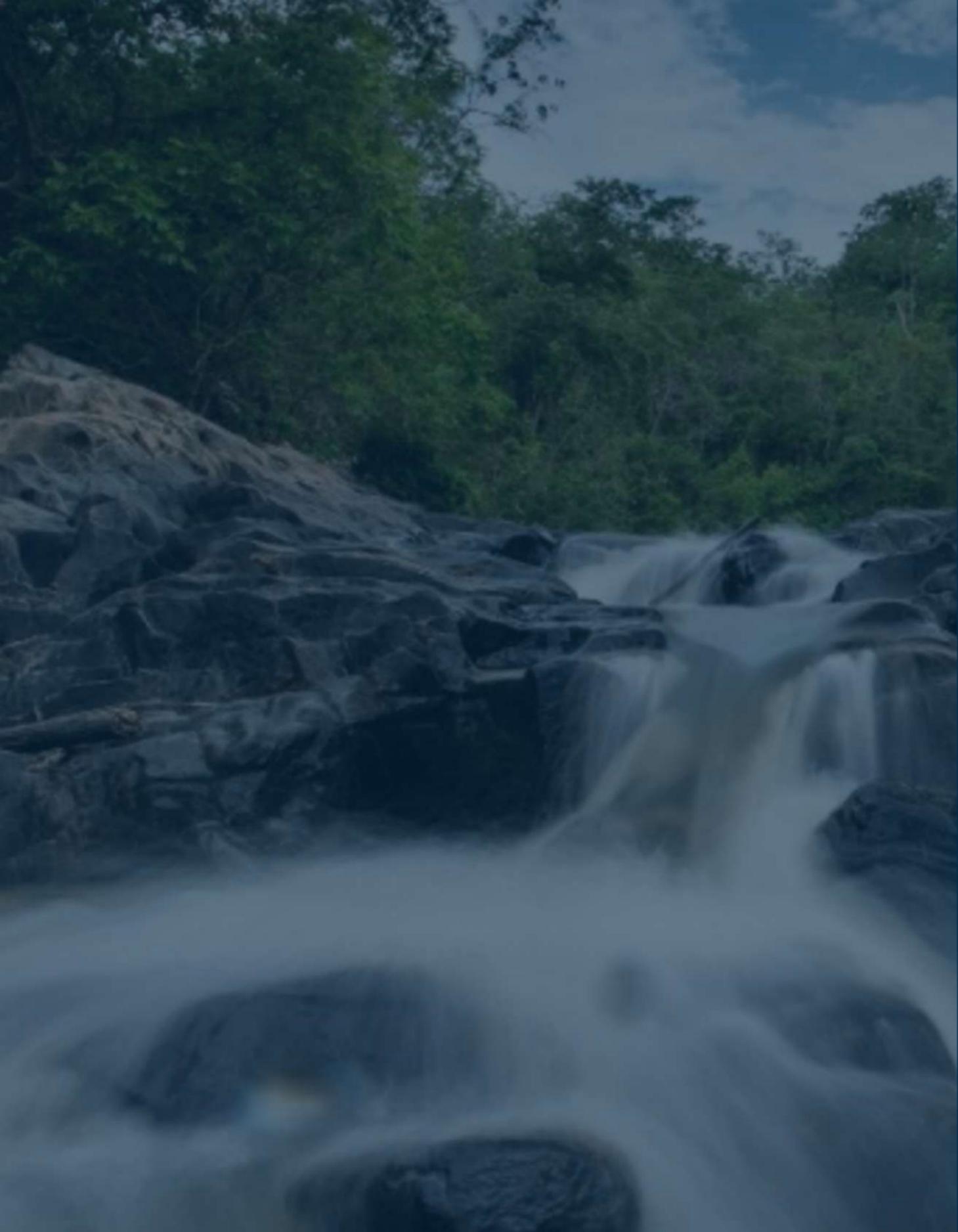
Eixo: energia renovável

Progresso Alcançado (2023):

- Manutenção de 100% de consumo de energia renovável rastreável.
- Início dos Parques Eólicos (171,6 MW, 10,3% da geração total).
- Conclusão de iniciativas de economia de energia, gerando uma economia de 4 MW na fábrica de alumínio em SP.
- Projetos focados em eficiência energética e modernização tecnológica

Compromisso

- Garantir o uso de 100% de fontes renováveis nos processos produtivos.
- Ampliar a capacidade instalada de fontes renováveis, além de hidrelétricas.
- Reduzir a intensidade energética (consumo de energia elétrica e combustíveis).
- Apoiar a gestão pública em mitigação e adaptação climática.



Estratégia ESG 2030 e a evolução de seus objetivos em 2023

Eixo: energia renovavel

Compromisso

- Aumentar para 80% a reciclagem de sucata industrial (Metalex - SP).
- Aumentar para 50% o uso de alumínio reciclado na produção.
- Reduzir em 20% o consumo de água nova por tonelada de alumínio líquido produzido.

Progresso Alcançado (2023):

- 66,9% de conteúdo reciclado nos tarugos Metalex e melhorias no tratamento de sucata.
- Redução de 26,5% na intensidade hídrica (2019-2023), com diagnósticos e circuitos fechados de água nas fábricas.
- Revisão e proteção de áreas em estresse hídrico, com planos para novos avanços.

Ações Sociais

INVESTIMENTOS EM PREJETOS SOCIAIS

- Foram investidos R\$ 9,7 milhões em 60 ações sociais ao longo de 2023
- As iniciativas beneficiaram 54 mil pessoas e atenderam 28 municípios





Foco das Ações Sociais

Educação e saúde: Programas voltados para a capacitação, apoio educacional e saúde pública

Dinamismo econômico e empreendedorismo: Destaque para o projeto Empreende Mulher, que teve 30 participantes e selecionou 5 empreendedoras para receber capital semente

Gestão pública e direitos da criança e do adolescente : A CBA também apoia a gestão pública e a garantia de direitos em diversas comunidades



Voluntariado

Foram realizadas 111 ações no Desafio Voluntário, beneficiando 8,3 mil pessoas

O desafio voluntário é um programa em que seus funcionários participam de ações comunitárias com foco em causar impactos sociais positivos nas regiões em que a empresa atua, no caso a cidade de Alumínio e Itapissuma

Ações de Governança da CBA

- Estrutura de governança
- Compliance e Ética
- Transparencia e Prestação de contas
- Gestão ESG e Sustentabilidade
- Relacionamento com Stakeholders e Certificações

Estrutura de Governança:

- A CBA conta com um Conselho de Administração com membros experientes e diversificados
- Comitês estratégicos, como os de Sustentabilidade e Auditoria, que auxiliam na supervisão de práticas ESG e na mitigação de riscos.

Compliance e Ética:

- **Código de Conduta:** Abrange colaboradores, fornecedores e parceiros, com treinamentos regulares sobre ética, anticorrupção e direitos humanos.
- **Canal de Denúncias:** Ferramenta anônima e confidencial reconhecida por sua eficácia e transparência, premiada pelo Pacto Global
- **Programa de Integridade:** Foco no combate a irregularidades, garantindo conformidade com normas regulatórias e padrões éticos

Transparência e Prestação de Contas:

- **Relatórios Detalhados:** Divulgação contínua de informações financeiras, ambientais e sociais com base em padrões internacionais.
- **Conformidade com o Novo Mercado:** Alinhamento aos requisitos mais rigorosos de governança corporativa no Brasil

Gestão ESG e Sustentabilidade

- Metas ESG até 2030: Planos claros para reduzir emissões de carbono e expandir o uso de energia renovável.
- Avaliação de Fornecedores: Em 2023, 97% da base de fornecedores foi avaliada sob critérios ESG, promovendo sustentabilidade ao longo da cadeia produtiva
- Engajamento Interno: Inclusão de metas ESG vinculadas a remuneração variável dos funcionários, fortalecendo o engajamento interno com a sustentabilidade.
- Relatórios de sustentabilidade: baseados em padrões internacionais, como o GRI (Global Reporting Initiative).

Relacionamento com Stakeholders e Certificações :

- A CBA mantém diálogo com comunidades e promove programas sociais e ambientais, desenvolvendo as regiões onde atua e valorizando a cadeia de produção (CBA, 2023).
- A CBA possui certificações reconhecidas, como Selo ASI (Aluminium Stewardship Initiative) e normas ISO, como ISO 45001:2018, que destacam o compromisso com sustentabilidade e segurança.

Conclusão

A Companhia Brasileira de Alumínio (CBA) exemplifica como a integração de práticas ESG (ambientais, sociais e de governança) é essencial para a competitividade e sustentabilidade de empresas no cenário atual. Além de sua posição de destaque no setor de alumínio, a CBA demonstra que o compromisso com a responsabilidade social e ambiental, por meio de iniciativas como redução de emissões de carbono, inclusão social e desenvolvimento comunitário, é um diferencial estratégico. Essas práticas não apenas atendem às crescentes demandas de investidores e consumidores por responsabilidade corporativa, mas também reforçam sua solidez financeira e atração no mercado, como evidenciado por sua presença na B3. Assim, a CBA ilustra como o alinhamento às diretrizes ESG é um caminho indispensável para promover crescimento sustentável e criar valor compartilhado.



LIGA DE
**MERCADO
FINANCEIRO
E DE CAPITAIS**
PUC-CAMPINAS

2 semestre de 2024

A LIGA DE MERCADO FINANCEIRO E DE CAPITAIS DA ESCOLA DE ECONOMIA E NEGÓCIOS DA PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE CAMPINAS REALIZOU O LEVANTAMENTO DAS INFORMAÇÕES APENAS EM DOCUMENTOS PÚBLICOS, DISPONÍVEIS NA REDE MUNDIAL TECNOLÓGICA.