

RESUMO DO RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE DE 2023

NATURA



— PRÁTICA DE PESQUISAS CONTÁBEIS —

AUTORAS: KEILA FERNANDA DA SILVA SOARES
LAURA DA SILVA DA COSTA
LOUIS LOPES GOMES

FUNDAÇÃO E MISSÃO



Fundada em 1969 em São Paulo-SP por Luiz Seabra

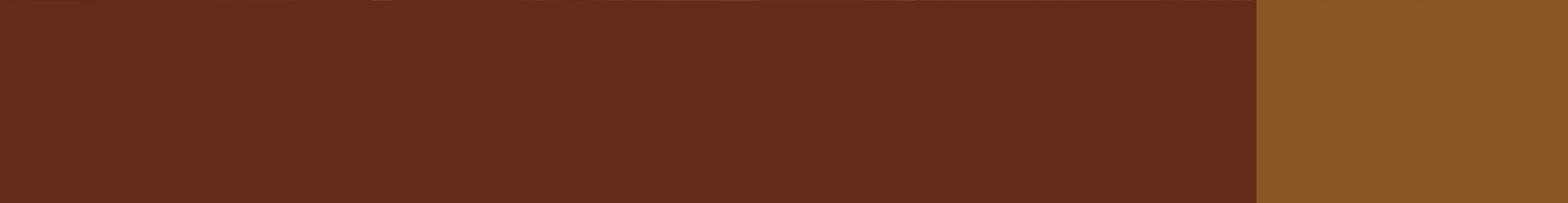
Empresa no ramo de cosméticos tem por missão a produção de cosméticos com ingredientes naturais e valorização das relações

Lançou sua primeira linha de tratamento corporal em 1973.



natura

SKIN CARE



CRESCIMENTO E EXPANSÃO

Foco na inovação de produtos e
expansão de cosméticos não
testados em animais e
programas de sustentabilidade

Em 2010 criação do instituto
Natura com o objetivo de
promover educação para
comunidades carentes.



DEMONSTRATIVOS FINANCEIROS

2013 A 2023

Finalizando o total do exercício de 2013 com um patrimônio no total de de R\$8.189.000,00

Com aumento significativo no seu patrimônio em 2023 totalizando o valor de R\$9.274.000,00 a Natura obteve um crescimento de 109% em 10 anos



VALOR DE MERCADO



O valor de mercado corresponde ao valor total da empresa considerando o preço de suas ações que é calculado através do preço atual das ações no mercado multiplicado pelo preço de suas ações no mercado.

Em 2023 a Natura & Co América Latina que inclui operações da marca Avon obteve uma receita bruta consolidada de R\$26.737,00 bilhões

TICKER NATURA E REESTRUTURAÇÃO

Em 2020 a Natura e Avon Products unem-se e criam o novo grupo Natura &Co



Após a nova reestruturação a natura que antes possuía o ticker NATU3 passa a ser NTCO3

ISE E ICO2

INDICE DE SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL
E
INDICE DE CARBONO EFICIENTE

A empresa se destaca na redução das emissões de carbono e programas de sustentabilidade no uso de suas matérias-primas

A empresa tem por missão a produção de cosméticos com ingredientes naturais e valorização das relações

INDICADORES FINANCEIROS

Receita Líquida: A Natura gerou uma Receita Líquida no valor de R\$ 26.737 Bi no ano de 2023, deixando explícito a sua capacidade de gerar lucro com suas vendas.

EBITA: O EBITA de R\$ 3,0 Bi da Natura também mostra que ela é capaz de gerar lucro com sua atividade principal, sem precisar de outras fontes de receita.





Lucro Operacional (EBIT): O Lucro Operacional no valor de -R\$154,85M, negativo, indica que a Natura teve mais perdas que ganhos, mostrando que há alguma falha em suas operações.

Margem Bruta: Sua Margem Bruta de 63,81% indica que a Natura está conquistando uma boa rentabilidade em relação aos seus custos de produção.



A Natura &Co (NTCO3) distribuiu R\$ 979,176 milhões em dividendos referentes ao exercício social de 2023, o que corresponde a R\$ 0,709217 por ação, excluídas as ações em tesouraria. E sua última distribuição referente ao juro sobre capital próprio foi de R\$ 94,069 milhões, correspondente a R\$ 0,12784527 por ação.

AÇÕES AMBIENTAIS



No ano de 2023 a Natura recebeu um prêmio do Ministério do Meio Ambiente do Peru na categoria Sustentabilidade e Compromisso com a sociedade e meio ambiente.



A Natura destaca seu compromisso em uma ação climática, sendo titulada por “Abrindo Espaço para o *net zero*”, a qual busca reduzir as suas emissões de gases de efeito estufa (GEEs) em 96% até 2050, seguindo os critérios da SBTi. Mas, considerando essa meta em um médio prazo propôs que até 2030 pretende reduzir os GEEs em até 42% e em maio de 2023 obteve aprovação da SBTi.

A Natura aborda que os passos iniciais para alcançar a meta é:

- A mudança do transporte aéreo para o marítimo;
- A utilização de materiais reciclados (menos materiais com menor intensidade de carbono);
- Aquisição de materiais/ingredientes certificados;
- A redução do peso das embalagens;
- A redução no número de páginas dos catálogos e digitalização; e
- Impulsionar a Onda Dois de integração, buscando sinergias entre as operações da Natura e Avon.





Para o avanço da concretização da meta net zero, a Natura adotou um software contábil de carbono que foi desenvolvido pela Sinai. Esse software possibilita calcular a precificação interna do carbono e priorizar projetos de redução do carbono de forma eficaz, sendo de grande auxílio nas tomadas de decisão para o alcance da meta. A Natura também está realizando a seleção de seus fornecedores que tenham baixo carbono e identificando oportunidades que minimizem a sua pegada ambiental. Adotando essas medidas demonstra o seu compromisso com a sustentabilidade e gestão ambiental responsável.



A Natura também tem como ação ambiental proteger a Amazônia da seguinte forma:

- Contribuir para conservação e/ou regeneração de 3 milhões de hectares da floresta Amazônica até 2030. Em 2023 já foi realizado a conservação e/ou regeneração de 2,2 milhões de hectares;
- Aumentar para 45 comunidades agroextrativistas, com meta até 2030. Em 2023 o aumento estava em 44 comunidades;
- Contribuir para a bioeconomia utilizando a inovação para desenvolver 55 ingredientes amazônicos a partir da biodiversidade, sendo a meta até 2030. Em 2023 foi desenvolvido 44 ingredientes;



- Aumentar em quatro vezes as compras de insumos da sociobioeconomia amazônica até o ano de 2030. Em 2023 totalizou o valor das compras em R\$ 35,31 milhões;
- Dobrar o valor compartilhado com nossas comunidades até 2030. Até em 2023 o valor compartilhado foi de R\$ 42,82 milhões; e
- Engajar anualmente 20 milhões de pessoas na Causa Amazônia Viva até 2030. Em 2023, 62 milhões de pessoas foram engajadas.

natura 



AÇÕES SOCIAIS

natura 



PRÁTICA DE PESQUISAS CONTÁBEIS

- **Instituto Natura** – atua para garantir a qualidade da educação de jovens e crianças e apoia a implementação de políticas públicas de educação.
- **Movimento Natura** – a iniciativa conecta voluntários a projetos socioambientais.
- **Compromisso com a vida** – Iniciada em 2020 inclui metas para defesa dos direitos humanos e garantia de qualidade e inclusão.
- **Comércio ético e responsável** – A Natura desenvolve um comércio ético e responsável com as comunidades do Brasil, principalmente na Amazônia.
- **Programa Acolher**– Forma consultoras de beleza Natura como líderes comunitárias e mobilizadoras sociais.



GOVERNANÇA





- Compôs um terço de mulheres e incluiu membros estrangeiros, refletindo o compromisso com a diversidade e a inclusão.
- Reduziu o Conselho, otimizando uma estrutura mais ágil e eficiente na tomada de decisões.
- Criou o Comitê de Sustentabilidade a fim de aperfeiçoar as metas de sustentabilidade definidas pelo Compromisso com a Vida.
- Em 2023 foi discutido sobre o plano de sucessão, iniciativas de diversidade e inclusão, avaliação de riscos e esforços de sustentabilidade.

CONCLUSÃO

A Natura reafirma seu compromisso com práticas sustentáveis, ações sociais transformadoras e governança moderna (ESG); seus destaques incluem a conservação da Amazônia e projetos que promovem inclusão e diversidade. A empresa segue alinhada aos valores de impacto positivo e inovação, consolidando-se como referência em sustentabilidade e responsabilidade corporativa.