



Resumo do Relatório de Sustentabilidade
2023 da Petz (PETZ3)

PETZ

INTEGRANTES



Gabriel Cunha e Silva
Isabelle Ishibashi Prince
João Vitor Braga dos Santos
Manuela de Godoi Alves



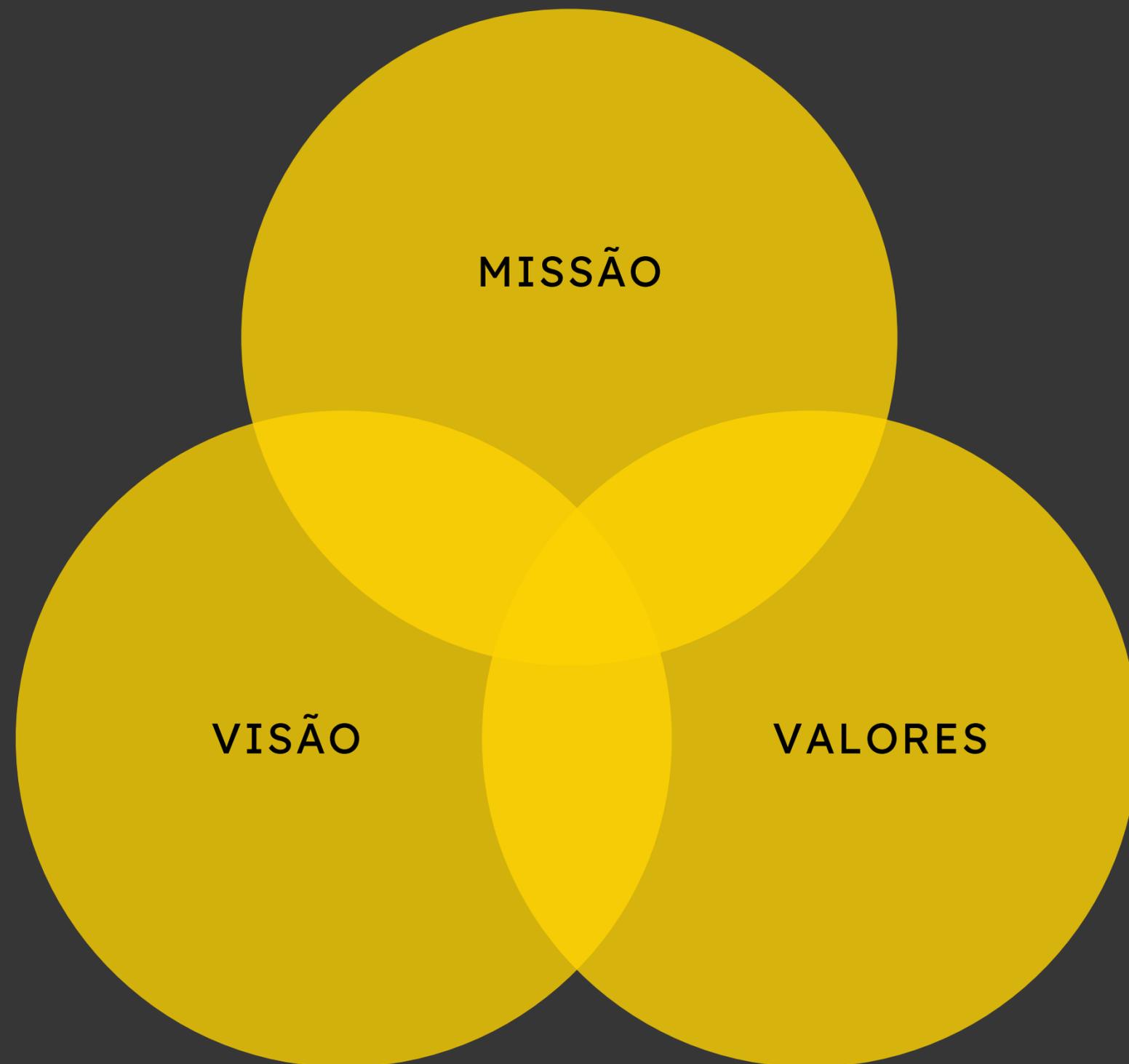
HISTÓRIA DA EMPRESA

- A Petz foi fundada em 2002 por Sergio Zimerman e é uma das maiores redes de pet shop do Brasil. Em 2020, a empresa fez seu IPO na B3, e desde então tem expandido suas operações por várias regiões do país.
- Atualmente, opera em 13 estados e no Distrito Federal, com mais de 110 lojas. A Petz também investe em estratégias digitais e oferece serviços como e-commerce e atendimento veterinário através da sua marca "Seres"





VISÃO GERAL DA EMPRESA



MISSÃO

Oferecer produtos e serviços de alta qualidade para animais de estimação, promovendo bem-estar animal e a saúde dos pets.

VISÃO

Ser reconhecida como a empresa líder no mercado de petshops, com foco em oferecer uma experiência completa e inovadora para os clientes.

VALORES

Paixão por animais, excelência no atendimento, inovação, sustentabilidade, respeito e ética.

ÍNDICES DE SUSTENTABILIDADE

ISE B3

Índice de Sustentabilidade Empresarial: é um índice de retorno total que utilizam procedimentos e regras constantes do Manual de Definições e Procedimentos dos Índices da B3.

IC02

Índice de Carbono Eficiente: Um índice que considera as empresas comprometidas com a eficiência na emissão de gases de efeito estufa.

IDIVERSA

Índice de Diversidade: Índice que valoriza as empresas comprometidas com a promoção da diversidade e inclusão social em suas operações



DESEMPENHO FINANCEIRO

NO 4T23

1

FATURAMENTO

R\$ 983.809 Milhões

2

CRESCIMENTO

700% (em relação a 2013)

3

LUCRO BRUTO

R\$ 382.066 Milhões

4

PREÇO DA AÇÃO

2 de Janeiro / 2023 – R\$ 6,19
28 de Dezembro / 2023 – R\$ 3,95

5

ROE

0,90%

6

ROA

0,41%

7

LIQUIDEZ CORRENTE

1,81

8

JCP

Juros de Capital próprio – A cada
6 meses

FATURAMENTO E LUCRO DE 4T23 E CRESCIMENTO DE 2013 A 2023

- A Petz teve uma receita líquida de R\$ 820.590 Milhões no 4T23, após os impostos deduzidos, porém reportou um lucro de R\$ 19.428 Milhões. A margem líquida foi de 11,9%, com um EBITDA de R\$ 66.753 Milhões, o que representa uma margem de 3,5%
- A Petz tem mostrado crescimento na sua presença de mercado, com foco na expansão de lojas e serviços digitais. A empresa continua investindo em sua expansão e na omnicanalidade, integrando lojas físicas e online para uma melhor experiência do cliente



LIDERANÇA NO MERCADO



- **Rede de Lojas**

Presença em todo o Brasil com mais de lojas

- **Programa de Fidelidade**

Oferece benefícios exclusivos para clientes frequentes

- **Inovação Constante**

Lançamento de novos produtos e serviços inovadores para o mercado pet

- **Reconhecimento do Mercado**

Vencedora de prêmios por sua excelência em serviços e atendimento

PLANO DE EXPANSÃO

EXPANSÃO PARA NOVAS REGIÕES

ABERTURA DE NOVAS LOJAS EM
REGIÕES ESTRATÉGICAS DO BRASIL

INVESTIMENTO EM E-COMMERCE

AMPLIAÇÃO DA PLATAFORMA ONLINE
PARA ATENDER A DEMANDA
CRESCENTE

LANÇAMENTO DE NOVOS PRODUTOS

DESENVOLVIMENTO DE LINHAS DE
PRODUTOS INOVADORAS PARA PETS





RESULTADOS
FINANCEIROS

DESTAQUES FINANCEIROS

- Receita Bruta Total: R\$ 983,8 MM (+5,2% a/a)
- Lucro Bruto: R\$ 382,1 MM (+4,5% a/a)
- Margem Bruta: 38,8% RBT (-0,3 p.p. a/a)
- EBITDA Ajustado: R\$ 66,8 MM (-3,5% a/a)
- Margem EBITDA: 6,8% RBT (-0,6 p.p. a/a)
- Lucro Líquido Ajustado: R\$ 19,4 MM (-22,0% a/a)

- Receita Bruta Digital: R\$ 352,6 MM (+15,4% a/a)
- Some-Store-Sales (SSS): -1,6% a/a
 - Pressão na margem devido ao aumento da penetração digital e mudanças tributárias.

DESEMPENHO CONSOLIDADO - 2023

- Receita Bruta Total: R\$ 3,8 BI
(+12,5% a/a)
- Lucro Bruto: R\$ 1,5 BI (+9,5% a/a)
- Margem Bruta: 39,1% (-1,0 p.p. a/a)
 - EBITDA Ajustado: R\$ 267,1 MM
(+2,9% a/a)
- Margem EBITDA: 7,1% RBT (-0,7 p.p. a/a)
- Geração de Caixa Operacional: +R\$ 219,9 MM (vs. +R\$ 36,6 MM em 2022)

- Receita Bruta Digital: R\$ 1,3 BI (+24,0% a/a).
- Melhoria no ciclo de caixa em ~ 8 dias a/a.

RECEITA BRUTA E CRESCIMENTO

- Receita Bruta Total (2023): R\$ 3,8 BI (+12,5% a/a).
- Destaques por categoria: farmácia, higiene & limpeza, alimentos.
- Receita Bruta Digital: R\$ 890,3 MM (+5,1% a/a).

Análise Same-Store-Sales:

- Resultado de -1,6% devido ao cenário macro desafiador e arrefecimento da inflação no segmento pet.
- Queda de faturamento em serviços e impacto da rápida expansão de lojas.



CANAL DIGITAL PETZ

- Receita Bruta Digital: R\$ 1,3 BI (+24,0% a/a).
 - Penetração Digital recorde: 39,5% (+3,5 p.p. a/a).
 - 92,1% das vendas digitais entregues/retiradas em lojas físicas.
- Estratégia:
- Ajuste nas condições comerciais no 4T23.
 - 95% das vendas digitais entregues em até 1 dia útil.



FLUXO DE CAIXA E INVESTIMENTOS

- Geração de Caixa Operacional: R\$ 43 MM no 4T23.
 - Investimentos Totais: -38% a/a devido ao menor ritmo de expansão e maior eficiência.
 - Destaque para tecnologia (+14% a/a).
 - Alavancagem: Dívida Líquida/EBITDA Ajustado em 0,1x.

Resumo:

- Disciplina nos investimentos e foco em eficiência no capital de giro.
- Reflexo positivo no controle de despesas e sinergias entre aquisições.



AÇÕES
AMBIENTAIS

MUDANÇAS CLIMÁTICAS

Em 2023, o Grupo Petz ingressou no Índice de Carbono Eficiente da B3 (IC02), destacando o compromisso com a transparência nas emissões e a preparação para as mudanças climáticas futuras.

Em 2024, a Companhia iniciou duas frentes de estudo para mitigar emissões de GEE, com apoio de consultorias especializadas, realizando mapeamento de riscos climáticos e oportunidades de mitigação para melhor direcionar as ações na cadeia de valor.



SOS MATA ATLÂNTICA

Em parceria com a MOL Impacto, o Grupo destina 5% do valor arrecadado com a venda de produtos à ONG SOS Mata Atlântica. Esse recurso contribui para a neutralização das emissões de carbono da produção desses itens, com o plantio de 6.557 mudas nativas em 2023 e o apoio a projetos como Aprendendo com a Mata Atlântica, Observando os Rios e Florestas



**SOS_MATA
ATLÂNTICA**



ENTREGA CONSCIENTE E EMBALAGENS

A Companhia ajusta seus processos para atender rigorosamente às legislações ambientais regionais sobre uso de embalagens. Em conformidade com a Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS), implantada em 2010, o Grupo monitora as legislações locais para cumprir as normas de logística reversa exigidas.

TAPETES HIGIÊNICOS PETIX

Os tapetes higiênicos Petix, fabricados com uma proporção relevante de materiais reciclados de fraldas descartadas, representam um exemplo de produto sustentável dentro do ecossistema de produtos do Grupo.





EFICIÊNCIA OPERACIONAL E ENERGIA

O Grupo busca constantemente soluções de eficiência energética, especialmente na automação de equipamentos de ar-condicionado. Com essa iniciativa, os aparelhos são desligados automaticamente fora do horário de funcionamento das lojas e em temperaturas externas amenas, o que evita desperdícios e reduz o consumo mensal de energia em até 13%.



OPERAÇÃO SUSTENTÁVEL

O Grupo Petz possui uma malha logística inteligente, com dois centros de distribuição (CDs) em São Paulo para atender às regiões Sul e Sudeste e um CD em Goiás para as regiões Norte, Nordeste e Centro-Oeste do Brasil. Em 2023, iniciou-se o processo de fechamento do CD da Zee. Dog no Rio de Janeiro, com suas operações sendo absorvidas pelos CDs de São Paulo. A Companhia aprimora constantemente a questão das entregas, equilibrando aspectos ambientais e a experiência do cliente.



GESTÃO HÍDRICA



A Companhia monitora constantemente o consumo de água, detectando e corrigindo prontamente anomalias para minimizar o impacto ambiental e evitar desperdícios financeiros. Toda a água utilizada é proveniente de concessionárias, e o Grupo busca parcerias para avançar em novas soluções de consumo sustentável.



AÇÕES
SOCIAIS



DOAÇÃO DE RAÇÃO EM PARCERIA
COM A EDITORA MOL

ARRECADAÇÃO DE FUNDOS

VENDA DO CALENDÁRIO "COISAS DE
AMIGO" EM 107 LOJAS PETZ ATÉ
INÍCIO DE 2020, ARRECADANDO R\$
281,9 MIL.

COMPRA DE RAÇÃO

AQUISIÇÃO DE 47 TONELADAS DE
RAÇÃO PREMIUM E SUPER PREMIUM
PARA CÃES E GATOS.



DOAÇÃO DE RAÇÃO EM PARCERIA COM A EDITORA MOL

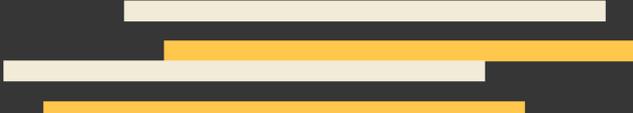
DISTRIBUIÇÃO

DOAÇÃO PARA 47 ONGS EM 11
ESTADOS E DISTRITO FEDERAL,
EQUIVALENTE A R\$ 5,9 MIL EM
RAÇÃO POR ONG.

IMPACTO

ESTIMA-SE QUE A DOAÇÃO
BENEFICIOU APROXIMADAMENTE
1.000 CÃES E GATOS.





APOIO AOS MORADORES DE RUA E SEUS CÃES



1) Cuidados com os Animais

Banho, ração, atendimento veterinário, caminhas, brinquedos e roupinhas.

2) Assistência aos Tutoros

Refeições, banho e atendimento médico para os moradores de rua.

3) Impacto Social

Melhoria na qualidade de vida tanto dos animais quanto de seus tutores em situação de rua.

IMPACTO DAS INICIATIVAS SOCIAIS DA PETZ

1. Identificação de Necessidades

Realizam pesquisas e monitoramento constante das demandas emergentes na área de bem-estar animal em todo o Brasil. Isso inclui entender as necessidades de ONGs parceiras, moradores de rua e seus cães, e instituições como o INATAA e o Instituto Cão Terapeuta.



IMPACTO DAS INICIATIVAS SOCIAIS DA PETZ

2. Desenvolvimento de Iniciativas

Com base nas necessidades mapeadas, desenvolvem novos projetos e parcerias inovadoras. Por exemplo, estão ampliando a doação de ração para abranger mais ONGs, e também criando um programa de apoio a abrigos de animais que oferecem cuidados veterinários e castração.



IMPACTO DAS INICIATIVAS SOCIAIS DA PETZ

3. Implementação e Monitoramento

A implementação dos projetos ocorre de forma organizada e eficiente, com acompanhamento constante dos resultados. Essa etapa inclui a gestão de recursos, a logística de distribuição e a avaliação do impacto social das iniciativas.





1) Bem-estar Animal

Melhoria na qualidade de vida de animais abandonados e em situação de rua.

2) Parcerias

Fortalecimento de relações com ONGs e instituições de proteção animal.

3) Impacto Social

Apoio a comunidades vulneráveis e seus animais de estimação.

IMPACTO
DAS
INICIATIVAS
SOCIAIS DA PETZ





AÇÕES DE
GOVERNANÇA



AÇÕES ESTRATÉGICAS

FORTALECIMENTO DA TRANSPARÊNCIA CORPORATIVA

A transparência é essencial para consolidar a confiança dos investidores e demais stakeholders. A PETZ tem adotado medidas como a publicação de relatórios financeiros detalhados, acessíveis e alinhados a normas internacionais, além de práticas de comunicação ativa sobre estratégias e resultados. Essa abordagem reforça o compromisso da empresa com a integridade e a prestação de contas.

AÇÕES ESTRATÉGICAS

INTEGRAÇÃO DE SUSTENTABILIDADE NAS DECISÕES

A PETZ tem integrado cada vez mais os critérios ESG (ambientais, sociais e de governança) em seus processos decisórios. Isso inclui iniciativas como redução da pegada de carbono, inclusão social e adoção de políticas de governança ética. O objetivo é alinhar o desempenho financeiro com impactos positivos para a sociedade e o meio ambiente, atraindo investidores conscientes e fortalecendo sua reputação corporativa.





INICIATIVAS OPERACIONAIS

APRIMORAMENTO DA GESTÃO DE RISCOS

A gestão de riscos é uma prioridade crescente para a PETZ, especialmente em um cenário de incertezas econômicas e regulatórias. A empresa tem implementado ferramentas para monitorar riscos operacionais, financeiros e reputacionais, além de criar comitês específicos para tratar dessas questões. Essas práticas ajudam a mitigar impactos e garantir a continuidade dos negócios mesmo em situações adversas.

INICIATIVAS OPERACIONAIS

DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS EM CONSELHOS

Para enfrentar desafios cada vez mais complexos, a PETZ tem investido na formação e diversificação de seus conselhos de administração. Isso inclui a inclusão de profissionais com expertise em áreas estratégicas, como tecnologia e sustentabilidade, além de fomentar a presença de mulheres e representantes de diferentes culturas.

Capacitações contínuas fortalecem o papel estratégico e fiscalizador dos conselhos, aumentando sua eficácia na tomada de decisões.



CONCLUSÃO

A Petz se posiciona como líder no mercado de petshops no Brasil, com foco em crescimento sustentável, inovação e paixão por animais. A empresa oferece soluções completas para os clientes, com uma ampla variedade de produtos e serviços de qualidade. Além disso, os resultados recentes demonstram que a Petz continua a expandir sua presença no mercado, aproveitando o forte crescimento da demanda no setor pet e investindo constantemente em novas tecnologias e processos sustentáveis. A empresa também reforça seu compromisso com a inovação e a excelência no atendimento, garantindo uma experiência de compra diferenciada e reforçando seu papel como referência no segmento.
